

РЫНОК | **-1,4%**
продажи
пива в России
2022 vs 2021, PAP

ТОП-бренды по росту продаж



Hoegaarden

~+20%



Essa

~+14%



**Старый Мельник
из Бочонка**

~+13%

Новинки



Hoegaarden 0.0%

Пшеничный и Грейпфрут



**Essa Дыня и
Клубника**



Bon Season

B2B



+9 п.п.

Доля продаж в каналах
офф-трейд и HoReCa
через B2B-платформу

Социальная ответственность

Презентация самой легкой стеклянной пивной бутылки

235 гр.

Сокращение веса бутылки с 265
граммов до 235 граммов

-10%

Сокращение объема выбросов CO2
в пересчете на производство одной
единицы продукции